

学校编码: 10384

分类号密级

学号: 14520131150481

UDC

厦门大学

硕士学位论文

老年人旅游行为与休闲满意度分析

----社会经济分层视角

Analysis of Senior Tourism Behavior and Leisure
Satisfaction: Social Economic Stratification Perspective

吕静

指导教师姓名: 陈 茗 副 教 授

专 业 名 称: 人 口 学

论文提交日期: 2016 年 4 月

论文答辩时间: 2016 年 月

学位授予日期: 2016 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2016 年 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（ ）课题（组）的研究成果，获得（ ）课题（组）经费或实验室的资助，在（ ）实验室完成。请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版)，允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

() 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

() 2. 不保密，适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。)

声明人(签名)：

年 月 日

摘要

我国已迈入了老龄化社会，老年市场和养老产业如同老龄问题一样，已成为当前的社会热点问题。开发老年旅游市场，发展养老旅游产业,已成为促进旅游经济持续增长和可持续发展不可缺少的内容。

本研究从社会经济分层的视角分析老年人的旅游行为及其影响因素，据此设置了“不同阶层的老年人具有不同的旅游行为；中上等阶层更愿意参与旅游；旅游行为对老年人的休闲生活满意度具有显著影响”等假设，并使用 2012 年国家社科基金项目《养老消费与养老产业发展研究》的调查资料和数据展开了实证分析。

本研究通过分析发现老年人的旅游行为具有阶层分化的特征，居于社会经济分层上层的老年人参与旅游行为较多，并且参与旅游行为对提高老人休闲满意度具有显著作用，从而证明了研究假设。本研究继而探讨了发展老年旅游市场的对策，提出“方便”旅游（“方便旅游”即为老年人提供旅游的方便与舒适）的理念，以图提升老年人的休闲生活质量。

本研究认为：老年群体内部资源占有状况存在较大的差异，老年人的旅游行为具有阶层分化的特征。本研究还认为：老年人的旅游行为是改善休闲生活的重要手段，有助于提升生命后期群体的生活质量。因此应努力发展老年旅游业，缓解老年人从社会生产角色退出后“无所事事”的尴尬情况，营造老人“退而不休，休而不闲”的生活风貌。

社会经济分层理论是社会学的经典理论之一，从社会经济分层视野探讨闲暇活动、体育行为的研究日渐增多，本研究首次将这一经典理论应用于老年旅游行为分析，基本达到了预期的目的。但由于研究能力和知识结构的限制，探索还很肤浅。进一步从各方面探讨老年旅游行为的阶层差异情况，可以是今后的研究课题之一。

关键词：老年人；社会经济分层；旅游行为；方便旅游

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

With China entering the aging society, the senior market and senior industry like aging problem, has become concerning social issues. So developing the senior tourism market and silver tourism industry plays an important role in economic growth and sustainable development.

The paper will analyze the tourism behavior and its impacts of the elderly from the perspective of social stratification, thus we set a series of hypotheses: the old people of different classes have different tourism behavior; the middle and upper classes are more willing to participate in tourism behavior; senior tourism behavior has a significant impact on leisure life satisfaction. In order to explain it, we use the data of 2012 national social science fund project "silver consumption and silver industry development research" to conduct an empirical analysis.

Through the analysis we found that the senior tourism behavior takes on stratification characteristics, the upper classes of the elderly are more involved in tourism behavior, apart from this, the participation in leisure tourism behavior contributes to improving the leisure satisfaction of the elderly, thus proving the hypothesis. Next this study will discuss the measures of developing silver tourism market, and puts forward the "accessible tourism" idea, that is, we should provide convenient service during the trip, in an attempt to improve the leisure life quality of the elderly.

The paper suggests that: there are big differences between seniors' internal resources, and the senior tourism behavior have stratification characteristics. The paper also considers that senior tourism behavior is an important means to improve their leisure life, it helps to improve the quality of life later in life groups. Therefore, we should make every effort to develop the tourism industry to ease the embarrassing situation of "doing nothing" of elders after exiting social production roles, and create the "enjoy the moment" life style.

Social economic class theory is one of the classic sociological theories, some studies explore leisure activities or PE behavior from the social economic stratification perspective. The paper will be the first time that combines the theory with travel behavior analysis, and it basically reached the intended purpose. However, due to the structure of the research capacity and knowledge, the exploration is very superficial. Further aspects of travel behavior in elderly strata discrepancy, can be one of the future research.

Key words: The Elderly; Social Economic Stratification; Tourism Behavior; Accessible Tourism

目录

摘要.....	I
Abstract.....	II
第一章 导论	1
一、研究缘起	1
二、研究目的与意义	2
第二章 文献回顾	5
一、老年休闲与旅游研究	5
二、社会经济分层问题研究	10
三、综合研究综述	12
第三章 研究设计	13
一、研究对象	13
二、研究方法	13
三、相关概念界定	15
四、变量及其测量	17
五、研究假设与研究框架	19
第四章 老年人旅游行为及其影响因素分析	21
一、老年人的社会经济分层	21
二、老年人旅游行为特征分析	22
三、老年人旅游行为影响因素的回归分析	32
第五章 老年人休闲满意度分析	36
一、老年人休闲满意度与旅游行为的交互分析	36
二、老年人休闲满意度影响因素分析	36
第六章 总结与讨论	40
一、研究的基本结论	40

二、建议与对策	41
三、研究缺憾	44
参考文献	46
致谢.....	54

厦门大学博士论文摘要库

Contents

Abstract.....	II
Chapter 1 Introduction	1
1.Research Origins.....	1
2.Research Purpose and Research Significance.....	2
Chapter 2 Literature Summary	5
1.Research on Senior Leisure Life and Senior Tourism	5
2.Research on Social Economic Stratification	10
3.Comprehensive Research Summary	12
Chapter 3 Reasearch Design.....	13
1.Research Objectives.....	13
2.Research Methods.....	13
3.Relevant Concepts Clarification.....	15
4.Variables and Their Measurement.....	17
5.Research Hypothesis and Research Framework	19
Chapter 4 Analysis on Tourism Behavior and the Impacts of Elders	21
1.Social Economic Stratification of the Elders	21
2.Analysis of Senior Tourism Behavior Characteristics	22
3.Regression Analysis of Senior Tourism Behavior Impacts	32
Chapter 5 Analysis on Leisure Satisfaction of Elders	36
1.Senior Leisure Satisfaction and Tourism Behavior Analysis of the Interaction	36
2.Regression Analysis of the Seniors' Leisure Satisfaction Impacts	36
Chapter 6 Conclusion and Discussion	40

1.The Basic Research Conclusion.....	40
2.Suggestions.....	41
3.Study Defects	44
References	46
Acknowledgements	54

第一章 导论

一、研究缘起

（一）老龄化浪潮势不可挡

1999 年我国在步入老龄化社会后,人口老龄化速度快速增长。根据国家统计局数据,2015 年末我国大陆地区 60 岁及以上老年人口数量达到 2.22 亿,占总人口的 16.1%(国家统计局,2015),显著高于发展中国家 9%的平均水平(United Nations,2010)。从发展趋势来看,预计到 2020 年我国老年人口将达到 2.43 亿,2025 年将突破 3 亿(国务院,2013)。老龄人口问题已成为国家亟待解决的问题,而老有所乐、提升老年休闲质量也就成为积极应对人口老龄化、解决老龄人口问题的重要内容。

老年人在生命后期生理机能不可避免地下降,再加上他们逐渐退出社会经济生产领域,他们的主要生活方式也从社会生产过渡到休闲养老,因此休闲方式决定了老年期的生命质量。精彩的老年生活正如日本作家渡边淳一所描述的“白金一代”那样,从年龄的束缚中解脱出来,好好享受自由的时间。这种休闲生活理念预言了现代老年人的休闲生活愿景。然而事实却相差甚远,现阶段我国的老龄化面临着人均收入较低、社会保障体系不健全的严峻局势,经济社会的发展跟不上老龄化速度的步伐。在这种情况下,老龄化社会的到来必然带来一系列的老年人口问题。从机构养老、居家养老、社区养老的摸索尝试到养老金十二连涨的种种应对措施可以看出我国正在着力解决老龄化问题。然而在老龄化浪潮势不可挡的背景下,老年人自身应对老龄化可能更切实有效。对于老人而言,退出社会生产领域后就意味着剩下的日子基本是闲暇时间,但“无所事事的”的闲暇不是真正意义上的休闲,改善生活质量的“休闲”才是他们所希望的。休闲的重要内容之一是旅游,旅游是提高休闲生活质量的重要手段。因此,研究老年人休闲问题和旅游问题对于认识和解决老年人自身养老困惑,丰富老年人晚年生活具有重大意义。

（二）老年群体内部差异问题

根据生命周期理论的观点,老年群体随着逐渐退出社会生产领域,生理机能有所下降,心理状态也面临着过渡和转换。在这种情况下,社会对老年群体问题持两种态度:第一,老年人群体容易满足,只要提供老有所养、老有所医、老有所居、老有所乐、老有所为的相关政策保障,就可以解决老龄化问题;第二,随着老年人生理机能的逐渐减弱,他们在各方面都需要照顾、关怀,各界都必须给予老年人关怀与关注,不然就解决不了老年人口问题,甚至引发更严重的危机。这两种看法可能都是片面的。事实上,任何群体内部都存在个体之间的差异,老年群体也是如此(梁宏,2010)。

孙立平(1994)研究指出在改革开放以前的时候,中国社会结构属于强国家、弱社会型,国家对各个单位的多个角度进行宏观调控,每个人所获取的资源相对均等。实行市场经济以来,很多人通过市场经济获取了部分的自由流动资源,这对老人而言意味着养老资源可能由于各种原因而不能均等地分布于老年人群体内部。在这种情况下,社会地位、经济状况、休闲参与情况乃至健康状况等方面的差异都将使老年人面临着不同的问题。简而言之,这不但不能解决相应的问题反而很大可能造成社会资源、经济资源等的浪费,还有可能使部分老年人的问题严重化。因此,研究老年群体内部差异问题具有重大意义。在本研究中,需要回答的问题如下:

首先,老年群体内部的差异现状如何?为了回答这个问题,本研究首先分析老年人的收入情况差异,再分析老年人口在旅游行为方面是否存在着显著的差异。

其次,这种不平等现象也就是老年群体内部的社会经济分层将对旅游行为及晚年休闲生活造成怎样的影响?针对这种影响,我们该采取哪些有力的措施?

二、研究目的与意义

（一）研究目的

从中国全面推行计划生育政策以来,生育水平急剧降低,低生育率必然带来家庭规模不断缩小的后果,又伴随着老龄化程度的加速,家庭的养老负担会愈来愈重,老年人如何度过闲暇时间成为亟待解决的问题。

在当前综合国力日益发展,人民生活水平不断提高,收入差距也在不断增大的前提下,不同特征或者不同背景的老年人所获得的养老资源是否有差异,差异情况如何,以至于对老年人的休闲生活状态产生什么样的影响?为了解答这个疑问,本文从社会分层视角研究这种差异对老年人旅游休闲生活的影响。

这些问题的解答不仅有助于加强对老年旅游和休闲生活问题的认识,还会为老龄政策的制定奠定一定的基础,并且为老年旅游和休闲市场的发展提供些许参考,这也就是本文的研究目的所在。

再者,我国的幅员辽阔,每个地区都有其特殊的地理人文社会环境,经济社会发展程度、老龄化状况也都不尽相同,因此由于地域的不同,老年人旅游行为的影响因素同样会表现出不同的特点。全国范围的普适性研究结论并不能很好的适应地方,代表性较差。因而,就某一特定文化领域内的代表性城市进行研究则更加具有现实指导意义。此外,以往关于老年旅游因素的调查大多数都集中在经济较为发达的东部地区,而对于欠发达地区的研究相对较少。因此本文将研究地点确定中部城市石家庄、西部城市西宁,西南普洱及东部厦门,望丰富不同区域老年人旅游行为和休闲满意度的研究,让人们更加了解当地老年人和准老年人的旅游需求,贴近当地老年人旅游的实际状况。

(二) 研究意义

随着发达国家进入人口老龄化社会,甚至部分国家进入超老龄社会,加上若干发展中国家“未富先老”的现状,老龄问题正在受到全世界的关注,目前学界对老年人衣食住行各方面的研究层出不穷,尤其是对老年旅游问题的研究也越来越多。本研究针对老年旅游行为进行实证探讨,力求在呈现老年旅游行为特征及差距的同时,关注旅游行为对老年人休闲生活满意度的影响,旨在丰富老年旅游方面的研究,并传播新的旅游休闲理念,希望对老年人社会角色的过渡、休闲时间的利用提供帮助。并且,通过对老年人旅游行为的研究知晓老年人的旅游行为并开发适合他们的旅游产品,在促进旅游经济发展的同时传承尊老爱老的文化。因此,本文研究老年人的旅游行为与休闲满意度,不仅可以了解老年人的休闲旅游现状,旅游喜好、旅游关注点、旅行行为差异等,给老年人的出游提供些许方

便和参考，而且可以为旅游部门发展老年旅游市场提供参考依据，对解决老龄化问题贡献些许力量。

厦门大学博硕士论文摘要库

第二章 文献回顾

根据预测,到 2050 年 65 岁以上人口数量将增加一倍以上,占世界人口的 26%(Haub, 2011)。这意味着已经成为酒店和旅游市场重要组成部分的老年旅游人口(庞大的老年人口基数比例以及老年人口的购买力)的比例将会上升(Bai, Jang, Cai & O'Leary, 2001; Lohmann & Danielsson, 2001; Schroeder & Widmann, 2007)。老年旅游的规模对酒店和旅游市场有着很大的潜力和经济意义(Bai et.al., 2001)。旅游业早已认识到这个市场的潜力,旅游业政策制定者以及行业从业人员一直专注于开发针对老年游客的竞争性的业务和营销策略(Bai et.al., 2001; Sedgley, Pritchard & Morgan, 2011)。

一、老年休闲与旅游研究

凡勃伦(Veblen, 1899)的《有闲阶级论》是休闲经济学研究的先河,他从经济学角度分析了休闲与消费的联系。英国学者史蒂芬(Stephen, 1986)指出休闲产业的需求主要受两方面因素的影响:国民实际收入的增长和年工作时间的减少。威尔逊(Wilson, 2000)对休闲作了系统的分析。罗伯特(Roberts, 2008)探讨了休闲产业涉及到的供给者、休闲活动内容、政策等各方面。我国于光远先生最早开始对休闲的探讨,他论述了休闲与社会进步的关系,他认为发展休闲产业不仅是一种经济行为,更是人的自由全面的发展。

老年休闲学是休闲研究的一个重要方面,它关注休闲带给老年人的生命质量和价值。对于老人而言,退出社会生产领域就意味着其他的时间基本是闲暇时间,但这种空闲时间不是真正的休闲行为,改善生活质量的“休闲”才是社会所希望的。

旅游是休闲活动的主要表现方式,随着老龄化问题在世界范围内的愈演愈烈,很多学术文献探讨了老年游客和他们的旅行行为,特别是旅游相关活动,社会人口特征,偏好和旅游动机方面。(Anderson & Langmeyer, 1982; Bai et.al., 2001; Guinn, 1980; Jang, Bai, Hu & Wu, 2009; Javalgi, Thomas & Rao, 1992;

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.